

BLOGI

Verkkopäiväkirja ?



UUTISET

KL: iPad Suomeen lokakuussa

tiistai 14. syyskuu 10 · [Jätä kommentti](#)



iPadin Suomen-julkaisua odotellaan loppuvuodelle

Apple tuo iPadin Suomen markkinoille lokakuun aikana, kertoo Kauppalehti maanantain numerossaan. Sähköisten lehtien ja kirjojen pelastajaksi uumoiltu iPad saa heti myös suomalaista sisältöä. Kauppalehden mukaan Otava Media tuo iPadiin näytelehdet Suomen Kuvalehdestä ja Suosikista lokakuun alussa. Marraskuussa ovat vuorossa Anna ja Tekniikan maailma.

Myös muut mediatalot suunnittelevat tarjonnan laajentamista iPadiin. Esimerkiksi Sanoman tiedetään kehittävän iPad-versiota Helsingin Sanomista.

iPadin julkaiseminen lokakuussa Suomessa merkitsisi sitä, että Apple julkaisisi pienen ohjelmistopäivityksen vielä ennen marraskuussa julkaistavaa iOS 4.2 -päivitystä. [Lue lisää...](#)

[+](#) JAA [f](#) [t](#) [e](#) ...

Akateemisen latauskaupan e-kirjat eivät toimi iPadissa tai iPhoneissa

UUSIMMAT TESTIT

Testissä iPhone 4

maanantai 30. elokuu 10 · [7 Kommenttia](#)



Älypuhelinmarkkinoiden myllerryksen vuonna 2007 aloittaneesta iPhoneista on myynnissä jo neljäs versio. Se ottaa tähän mennessä suurimman loikkansa kohti uusia ominaisuuksia.

Täysin uudistettu design, huipputarkka näyttö, Applen oma A4-prosessori ja Facetime-videopuhelut tuettuna uudella iOS 4 -käyttöjärjestelmällä lupaavat paljon. Macmaa testasi viikkojen ajan, miltä iPhone 4 tuntuu. [Lue lisää...](#)

Testissä iOS 4 – iPhoneen uusi käyttöjärjestelmä

maanantai 30. elokuu 10 · [2 Kommenttia](#)



Onko kotisi vielä myymättä?

Koti-käynti  Kiinteistömaailma

Tilaa uutiset sähköpostiisi

Macmaan uutiskirje listaa tuoreimmat uutiset suoraan sähköpostiisi.



Seuraa Macmaata myös näistä

[twitter](#) [facebook](#) [rss](#) [podcast](#) [lightbulb](#)

 **Macmaa** Facebookissa

47 henkilöä tykkää kohteesta Macmaa.

 Annika	 Jan	 Joel	 Taana	 Risto Ilona
 Jukka	 Hannu	 Oskari	 Johan	 Julle

[f](#) Facebookin yhteisöllitännäinen

[iPhone 4](#)

BLOGI –WIKIPEDIAN SILMIN

Blogi on verkkosivu tai -sivusto, johon yksi tai useampi kirjoittaja kirjoittaa enemmän tai vähemmän säännöllisesti niin, että uudet tekstit ovat helposti löydettävissä (yleensä sivun yläreunassa), ja niin että vanhat tekstit säilyvät luettavina ja muuttumattomina uusista teksteistä huolimatta.

Blogissa on mahdollista julkaista sisältöä tekstin lisäksi myös kuvien, videokuvan tai äänen muodossa. Tiedon esityksessä blogeille tunnusomaista muihin www-sivuihin verrattuna on ajan, linkityksen ja henkilökohtaisen näkökulman painotus.

Muita tunnusomaisia **piirteitä** blogeille on kommentointimahdollisuus ja RSS- tai Atom-syötteet, joiden avulla voidaan helposti ohjelmallisesti seurata ja levittää blogin sisältöä.

BLOGIN TUNTOMERKIT

- Web-sivusto, jolla voi julkaista tekstiä ja multimediaa
- Jutut julkaistaan aikajärjestyksessä, uusin ylimpänä
- Lukijoilla mahdollisuus kommentoida kirjoituksia
- Blogissa on syötteen, jotka helpottavat uusien kirjoitusten seuraamista
- Viittausmahdollisuus yksittäisiin kirjoituksiin
- Blogikirjoittajia voi olla yksi tai useampi
- Henkilökohtaista näkökulmaa edustava
- Kohtalaisen useasti päivittyvä

BLOGIN TUNTOMERKIT

- Blogiaiheina voi olla melkein mikä vaan
 - Tyyli jossain määrin persoonallinen
 - Huumori on blogin suola
 - Blogeissa on lupa ottaa kantaa
 - Noudatettava fiksun nettikäyttämisen pelisääntöjä
 - Blogien väliset linkit ja bloggaajien vaihtamat kommentit sekä henkilökohtaisen näkökulman painotus ovat vahvin viestinnällinen ominaispiirre
 - Liittyminen blogosfääriin
-

ERILAISIA BLOGI-JAOITTELUJA

- kansalaisblogit
 - yleisöblogit
 - journalistiblogit
 - mediablogit
 - yritysblogit
 - järjestöblogit
 - tiimiblogit
-

BLOGILISTAN KANAVIA

- Blogit bloggaaminen
 - Design, sisustus
 - Elämä, arki
 - Elokuvat, tv, teatteri
 - Huumori, ajanviete, bändit jne.

 - Valokuvablogi
 - Videoblogi
 - Sarjakuvablogi
 - Mikroblogi
-

MITEN LÖYDÄN BLOGEJA VERKOSTA?

- <http://www.blogilista.fi> , aihekohtaisia linkkejä
 - Google-hakuna: <http://blogsearch.google.com>
-

YKSITYISEN JA YRITYKSEN HYÖTY

- jakaminen
 - kannanotto
 - tiedottaminen
 - äänestäjien kerääminen ja vaikuttaminen
 - yrityksen tuotteista kertominen
 - intranet
 - asiakkaiden tarpeiden ja tunteiden huomioiminen
 - tuotetietous
-

BLOGIN TEKEMINEN

- Sisältö ja rakenne: huolellinen suunnittelu ja johtaminen (kenelle kirjoitan ja mitä)
- Ilmainen julkaisualusta, pieniä eroavaisuuksia
 - Vuodatus <http://vuodatus.net>
 - Ajatukseni.net <http://ajatukseni.net>
 - Blogger <https://www.blogger.com>
 - WordPress <http://wordpress.org>
- Kirjautuminen

BLOGIN TEKEMINEN

- Asetusten muokkaus, blogin nimeäminen, ulkoasu
- Kirjoittaminen, pääotsikko, aloitusvirke, leipäteksti, lopetusvirke, väliotsikot, sitaatit, linkit, kieliasu, tekstimuotoilut, kuvat
- Tallenna, esikatsele, julkaise
- Sivulaatikoiden (muokkaus, gadget-lisäys)
- Blogilistalle ilmoittautuminen
- Mobiiliyhteydellä toimiminen
- AdSense-aminokset

MITEN SAADA LUKIJOITA?

- Blogi on lukemisen arvoinen, hyvä vinkki on lukea paljon blogeja ja varsinkin kilpailevien yritysten → erottuvuus
- Selkeä näkyvyys yrityksen tai henkilön nettisivuilla: paikka, tunnistettavuus
- Kommentit ja niiden varaan rakentuva keskustelu
- Omien kommentointien sisältöanti
- oman blogin kommenttien moderointi= epäasiallisten viestien poistaminen
- ei määrä vaan laatu
- hakukoneet: www.google.com/addurl

SUOMALAISIA BLOGEJA

- <http://www.kauppalehti.fi/5/i/blogit/tyo.jsp>
 - www.karihaakana.net
 - <http://www.lariq.net/blogit/mitvit/>
 - www.parnasso.fi
 - www.lariq.net/blogit/khilou
 - www.mbnet.fi/net.nyt
 - www.blockblock.net/evkuvia
 - <http://kasityolainen.blogspot.com>
 - <http://tresmarumparainen.blogspot.com/>
 - <http://pjarvinen.blogspot.com/>
-

NETIKETTI JA LAKI

- Mieti tarkkaan mitä kerrot itsestäsi ja muista
 - Blogi on julkinen – kuka tahansa voi lukea
 - Älä panettele tai hauku toisia
 - Blogijulkaisuissa vain omia tekstejä, videoita, musiikkia ja kuvia
 - Bloggaajan kannalta tärkeitä lakeja: rikoslaki, tekijänoikeuslaki ja laki sananvapauden käyttämisestä joukkoviestinnässä.
-

SUOMENKIELISTÄ KIRJALLISUUTTA

- Tuomas Kilpi Blogit ja bloggaaminen
- Anja Alasilta Blogi tulee töihin
- Scoble Blogit ja bisnes
- Ari Haasio Sosiaalisen median kirjastot
- Kalliala, Toikkanen Sosiaalinen media opetuksessa
- Aalto, Uusisaari Nettielämää
- Tapscott Syntynyt digiaikaan - sosiaalisen median kasvatit
- Mummo ja vaari verkkoon
- Eija Kalliala Sosiaalinen media opetuskäytössä

XTRA

- http://www.mikropc.net/kaikki_uutiset/article493347.ece
- <http://www.hs.fi/kulttuuri/elokuvat/artikkeli/Keittokirja+ja+blogi+kahdessa+aikatasossa/1135249725074>



MUUTOS EROTTUVUUDELLE, MAHDOLLISUUS NÄKYVYYDELLE

Kieli: suomi



Blogger™

Kirjaudu sisään Google-tilisi tiedoilla
Käyttäjätunnus (sähköpostiosoitteenä: ?)

KIRJAUDU SISÄÄN Muista kirjautumiseni ?

Luo blogi. Se on maksutonta.

 **Kauniita malleja.** Rääätäiä ulkoasua, kirjasmia, värejä jne...
[Kokeile mallin suunnittelutyökalua](#)

 **Oma blogisi.** Jaa ajatuksia, valokuvia ja muuta ystäväsi ja koko maailman kanssa.

 **Helppokäyttöinen.** Viestien, valokuvien ja videoiden lisääminen verkosta tai matkapuhelimestasi on vaivatonta.

LUO BLOGI
Se on helppoa ja vie vain hetken.

Lisätietoja:

- Tutustu [lyhyeen esittelyyn](#)
- Katso [videoesittely](#)
- Löydä [lisää ominaisuuksia](#)
- Lue [Blogger Buzz](#)

Blogs of Note

 [Playing Games Older Than Me](#)

[Etusivu](#) | [Ominaisuudet](#) | [Tietoja](#) | [Buzz](#) | [Ohje](#) | [Kieli](#) | [Kehittäjille](#) | [Osta tuote](#)
[Palveluehdot](#) | [Tietosuoja](#) | [Sisältökäytäntö](#) | © 1999 - 2010 Google